



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

25.02.2026

№ 109/26

Москва

**Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции**

В соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2026 г. № 210-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методику расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить Методику формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя руководителя ФАС России С.А. Пузыревского.

Руководитель

М.А. Шаскольский



**Методика  
расчета ключевых показателей развития конкуренции  
в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

1. Настоящая Методика разработана во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р) и определяет порядок расчета Федеральной антимонопольной службой ключевых показателей развития конкуренции, установленных на приоритетных товарных рынках.

**II. Термины и определения**

2. Для целей Методики используются следующие термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории субъекта Российской Федерации, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД в соответствии с приложением к настоящей Методике.

**III. Показатели для расчета индекса конкуренции**

3. Ключевым показателем развития конкуренции является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно ФАС России. Расчет индекса конкуренции производится по следующим показателям:

4.1. Изменение количества участников товарного рынка.

4.2. Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно.

4.3. Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

5. Источником данных о количестве участников товарного рынка по показателю «Изменение количества участников товарного рынка» ( $K_{\text{измрег}}$ ) являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

Расчет показателя ( $K_{\text{измрег}}$ ) производится по формуле:

$$K_{\text{измрег}} = K_{\text{реготч}} / K_{\text{регбаз}},$$

где:

$K_{\text{реготч}}$  – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации с 1 января по 31 декабря отчетного года;

$K_{\text{регбаз}}$  – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации с 1 января по 31 декабря базового года.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация показателя:

- повышение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации, свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции на них;

- снижение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации, свидетельствует о высоких (труднопреодолимых) барьерах входа на товарный рынок и недостаточности условий для развития конкуренции на них.

6. Источником данных о количестве участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно по показателю «Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность»

в возрасте до трех лет включительно» ( $K_{\text{пд}}$ ), являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

Расчет показателя ( $K_{\text{пд}}$ ) производится по формуле:

$$K_{\text{пд}} = K_{\text{пдог}} / K_{\text{пдбг}},$$

где:

$K_{\text{пдог}}$  – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в период с 1 января по 31 декабря в отчетном году;

$K_{\text{пдбг}}$  – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря в базовом году.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация показателя:

- снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

- повышение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, является индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

7. Источником данных о количестве участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства по показателю «Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка» ( $K_{\text{с}}$ ), являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

Расчет показателя ( $K_{\text{с}}$ ) производится по формуле:

$$K_{\text{с}} = K_{\text{сог}} / K_{\text{сбг}},$$

где:

$K_{\text{сог}}$  – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году;

$K_{\text{сбг}}$  – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация показателя:

- снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

#### IV. Расчет индекса конкуренции

8. На основании проведенного расчета показателей индекса конкуренции присваиваются баллы в соответствии с нижеприведенной таблицей:

Критерий	Если критерий $\geq 1$ , то	Если критерий $< 1$ , то
$K_{\text{измерг}}^*$	1 балл	0 баллов
$K_{\text{пл}}^{**}$	0 баллов	1 балл
$K_c^*$	1 балл	0 баллов

9. Итоговый расчет индекса конкуренции по каждому товарному рынку производится путем сложения значения критериев  $K_{\text{измерг}}$ ,  $K_{\text{пл}}$ ,  $K_c$  и определяется в соответствии с нижеуказанной таблицей:

3 балла	Высокий уровень
1–2 балла	Средний уровень
0 баллов	Низкий уровень

10. Информация о результатах расчета индекса конкуренции по каждому товарному рынку в срок не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом, направляется ФАС России в адрес высших должностных лиц субъектов Российской Федерации.

\* В случае если показатели базового и отчетного года равны 0, по критерию начисляется 0 баллов; в случае, если показатель базового года равен 0, а отчетного года превышает 0, по критерию начисляется 1 балл;

\*\* В случае если показатели базового и отчетного года равны 0, по критерию начисляется 1 балл; в случае, если показатель базового года равен 0, а отчетного года превышает 0, по критерию начисляется 0 баллов.

Приложение  
к Методике расчета ключевых  
показателей развития  
конкуренции в субъектах  
Российской Федерации,  
утвержденной приказом  
ФАС России  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Наименование приоритетного товарного рынка	ОКВЭД (в соответствии с «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст)
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	<p>01.1 – Выращивание однолетних культур (включает в себя выращивание однолетних культур, т.е. растений, вегетативный период которых состоит не более чем из двух сезонов. Выращивание данных культур включено также для целей семеноводства)</p> <p>01.2 – Выращивание многолетних культур (включает в себя выращивание многолетних культур, т. е. растений, вегетативный период которых длится более двух сезонов, а также включает выращивание и подготовку семян)</p> <p>01.3 – Выращивание рассады</p> <p>01.4 – Животноводство (включает выращивание и разведение всех видов животных, кроме водных; обращение побочных продуктов животноводства)</p> <p>01.50 – Смешанное сельское хозяйство (включает: - растениеводство в сочетании с животноводством без специализированного производства культур или животных Размер сельскохозяйственной деятельности не является определяющим фактором. Если валовая прибыль от растениеводства или животноводства составляет 66 % и более от стандартной валовой прибыли, смешанная сельскохозяйственная деятельность должна быть включена в растениеводство или животноводство)</p> <p>01.6 – Деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции (включает: - вспомогательные виды деятельности для сельскохозяйственного производства, а также близкие сельскому хозяйству, не используемые в целях производства, произведенные за вознаграждение или на договорной основе, также включает: - деятельность, осуществляемую после сбора урожая, направленную на подготовку сельскохозяйственной продукции к сбыту на рынке.</p> <p>03.1 – Рыболовство (включает: - рыболовство в открытых районах Мирового океана, т. е. деятельность в сфере добычи (вылова) и сбора водных биологических ресурсов (преобладающие - рыба, моллюски и ракообразные), включая растения океанских, прибрежных или внутренних вод для потребления человеком и для других целей, ручную или чаще различными типами устройств для добычи (вылова) и сбора водных биологических ресурсов, включая растения</p>

	<p>океанских, прибрежных или внутренних вод для потребления человеком и для других целей с помощью закидных и ставных неводов, самодельных или промышленных плавсредств</p> <p>Также такие действия могут быть проведены на береговой линии приливной зоны (например, сбор моллюсков, таких как мидии и устрицы) или прибрежных сетей, с применением или без применения специализированных орудий добычи (вылова) в прибрежных водах или водах материковой отмели, а также включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- добычу (вылов) рыбы в обновляемых водоемах;</li> <li>- добычу (вылов) морских млекопитающих)</li> </ul> <p>46.11 – Деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами</p> <p>46.21 – Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных (включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптовую торговлю злаками и семенами;</li> <li>- оптовую торговлю масличными семенами и маслосодержащими плодами;</li> <li>- оптовую торговлю необработанным табаком;</li> <li>- оптовую торговлю кормами и сельскохозяйственным сырьем, не включенными в другие группировки, вместе с тем не включает оптовую торговлю текстильными волокнами)</li> </ul> <p>46.31 – Торговля оптовая фруктами и овощами</p> <p>46.32 – Торговля оптовая мясом и мясными продуктами</p> <p>46.33 – Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами)</p> <p>46.38 – Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков)</p> <p>47.2 – Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах</p>
<p>2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>60 – Деятельность в области телевизионного и радиовещания</p> <p>61 – Деятельность в сфере телекоммуникаций</p>
<p>3. Рынок оказания медицинских услуг</p>	<p>86.10 – Деятельность больничных организаций</p> <p>86.21 – Общая врачебная практика</p> <p>86.22 – Специальная врачебная практика</p> <p>86.22.1 – Деятельность в области косметологии</p> <p>86.23 – Стоматологическая практика</p> <p>86.90 – Деятельность в области медицины прочая</p>
<p>4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>47.73 – Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) (включает в себя розничную торговлю лекарственными средствами)</p> <p>47.74 – Торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах</p>

	<p>47.75 – Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах</p> <p>86.90 – Деятельность в области медицины прочая (за исключением кода ОКВЭД 86.90.9 – Деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки)</p>
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>49.31.21 – Регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении</p> <p>49.39.11 – Регулярные перевозки пассажиров автобусами в междугородном сообщении</p>
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<p>08.11 – Добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев</p> <p>08.12 – Разработка гравийных и песчаных карьеров, добыча глины и каолина</p> <p>08.92.1 – Добыча торфа</p>
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	<p>47.19 – Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах (включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розничную торговлю широким ассортиментом товаров, из которых продукты питания, напитки или табачные изделия не преобладают, в том числе осуществляемую в магазинах беспроцентной торговли;</li> <li>- деятельность универсальных магазинов, торгующих товарами общего ассортимента, включая одежду, мебель, бытовые приборы, скобяные изделия, косметику, ювелирные изделия, игрушки, спортивные товары и т. д.)</li> </ul> <p>47.11 – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах</p> <p>47.81 – Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками и табачной продукцией</p>
8. Рынок гостиничных услуг	<p>55 – Деятельность по предоставлению мест для временного проживания (за исключением 55.90 – Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания)</p>
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию	<p>56.10 – Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания</p> <p>56.21 – Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий</p> <p>56.29 – Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания</p> <p>56.30 – Подача напитков</p>

**Методика  
формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню  
содействия развитию конкуренции**

**I. Общие положения**

1. Настоящая Методика разработана во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р) и определяет порядок расчета Федеральной антимонопольной службой рейтинга субъектов по уровню содействия развитию конкуренции (далее – Рейтинг).

2. Целью формирования Рейтинга является стимулирование исполнительных органов субъектов Российской Федерации к реализации эффективной конкурентной политики, распространению лучших проконкурентных практик и повышению качества управления в сфере развития конкуренции на региональном уровне.

3. Рейтинг формируется ежегодно по итогам календарного года и представляет собой двухэтапную оценку деятельности субъектов Российской Федерации.

**II. Этапы и критерии формирования Рейтинга**

4. Рейтинг формируется в два этапа.

5. На первом этапе субъекты Российской Федерации распределяются на три группы исходя из расчета индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках, определяемого в соответствии с приложением № 1 к настоящему приказу.

В группу № 1 (высокий уровень развития конкуренции) включаются субъекты Российской Федерации, обеспечивающие по итогам отчетного года положительную динамику индекса конкуренции не менее чем на 8 приоритетных товарных рынках или сохранившие позиции на достигнутом в прошлом отчетном периоде уровне

(в случае достижения максимальных значений) (по сравнению с базовым годом), при отсутствии товарных рынков с низким уровнем развития (при наличии субъект Российской Федерации определяется в группу № 2);

В группу № 2 (средний уровень развития конкуренции) включаются субъекты Российской Федерации, обеспечивающие по итогам отчетного года положительную динамику индекса конкуренции на 5–7 приоритетных товарных рынках (по сравнению с базовым годом);

В группу № 3 (низкий уровень развития конкуренции) включаются субъекты Российской Федерации, обеспечивающие по итогам отчетного года положительную динамику индекса конкуренции менее чем на 5 приоритетных товарных рынках (по сравнению с базовым годом);

6. На втором этапе субъекты Российской Федерации внутри каждой группы, определенной на первом этапе в соответствии с пунктом 5 настоящей Методики, ранжируются между собой по сумме баллов, набранных по критериям согласно приложению к настоящей Методике.

### **III. Порядок формирования и публикации Рейтинга**

7. Формирование Рейтинга осуществляется Управлением по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции ФАС России.

8. Проект Рейтинга направляется высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации в срок не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным. Субъекты Российской Федерации вправе представить в ФАС России свои замечания в отношении проекта Рейтинга в срок не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.

9. По итогам рассмотрения поступивших замечаний (при их наличии) формируется окончательная версия Рейтинга.

10. Утвержденный Рейтинг публикуется на официальном сайте ФАС России и доводится до сведения высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в срок до 1 мая года, следующего за отчетным.

Приложение  
к Методике формирования рейтинга  
субъектов Российской Федерации  
по уровню содействия развитию  
конкуренции, утвержденной  
приказом ФАС России  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

№	Критерий оценки	Максимальное количество баллов	Порядок расчета, источник данных
1.	Внедрение системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в исполнительных органах субъекта Российской Федерации (ВАМК)	1	<p><b>расчет производится по формуле:</b></p> $\text{ВАМК} = \text{ОВВАМК} / \text{ОВ}, \text{ где}$ <p>ОВВАМК - количество исполнительных органов субъекта Российской Федерации, в которых действует система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (по состоянию на 31 декабря отчетного года); ОВ - общее количества исполнительных органов субъекта Российской Федерации (по состоянию на 31 декабря отчетного года)</p> <p><b>источник данных:</b> данные субъекта Российской Федерации, представляемые по запросу ФАС России</p>
2.	Динамика нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления	1	<p><b>1 балл</b> присваивается, если количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления в субъекте Российской Федерации в отчетном году снизилось по сравнению с годом, предшествующим отчетному (в случае если в отчетном году и в году, предшествующем отчетному, нарушения в субъекте Российской Федерации не выявлялись присваивается 1 балл);</p> <p><b>0 баллов</b>, если количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления не изменилось/увеличилось</p> <p><b>источник данных:</b> ФАС России</p>

3.	Включение в «Белую книгу» ФАС России проконкурентной региональной (муниципальной) практики	1	<p><b>0,5 балла</b> за каждое включение в «Белую книгу» в отчетном году, но совокупно не более 1 балла</p> <p><b>источник данных:</b> ФАС России</p>
4.	Достижение ключевых показателей на дополнительных товарных рынках (при наличии)	1	<p><b>0,2 балла</b> за достижение ключевого показателя на каждом дополнительном товарном рынке в отчетном году, но совокупно не более 1 балла</p> <p><b>источник данных:</b> сведения субъекта Российской Федерации, представляемые по запросу ФАС России</p>
5.	Вовлеченность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на приоритетных товарных рынках, в мониторинг состояния развития конкуренции в субъекте Российской Федерации	1	<p><b>1 балл</b> присваивается за обеспечение участия в мониторинге не менее 0,5% от совокупного числа участников приоритетных товарных рынков в отчетном году (или не менее 50 хозяйствующих субъектов);</p> <p><b>0,5 балла</b> присваивается за обеспечение участия в мониторинге менее 0,5%, но более 0,25% от совокупного числа участников приоритетных товарных рынков в отчетном году (или от 25 до 50 хозяйствующих субъектов);</p> <p><b>0 баллов</b> присваивается за обеспечение участия в мониторинге менее 0,25% от совокупного числа участников приоритетных товарных рынков в отчетном году (или менее 25 хозяйствующих субъектов)</p> <p><b>источник данных:</b> ФАС России</p>